

# 디지털 융합 신발 산업 성장을 위한 성인여성의 신발 구매 및 착용 실태에 대한 분석<sup>1)</sup>

**정희원** 숙명여자대학교 의류학과 학석사연계과정

**임호선** 숙명여자대학교 의류학과 교수<sup>2)</sup>

**이종규** 숙명여자대학교 의류학과 강사

## 초록

본 연구는 디지털 전환 가속화에 따른 온택트 방식에서의 소비환경 변화에 상응하기 위해 디지털 융합 신발 산업에게 요구되는 신발 소비의 기초자료를 제공하고자 성인여성의 발 유형, 신발 구매 및 착용실태, 발의 불편한 사항에 대해 조사를 실시하였다. 조사대상자는 서울시 S소재 대학교 학생 및 교직원 여성 300명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 발 유형은 엄지발가락이 긴 이집트형이 가장 높게 나타났으며, 운동화와 구두 사이즈는 240-245mm를 많이 착용하는 것으로 나타났다. 둘째, 대학생 집단과 대학원생/교직원 집단 간의 신발 구매 및 착용 실태조사 결과, 연 평균 신발 구매 비용, 신발 종류, 선호하는 소재, 구두 소유 개수, 구두 및 운동화 착용 횟수에서  $p < .01$ 로 유의한 차이를 보였으며, 특히 대학원생/교직원 집단이 대학생 집단보다 구두 구매 비용 및 착용 횟수 항목에서 높게 나타났다. 셋째, 구두 종류별 선호도에서는 로퍼, 플랫폼슈, 메리제인 순으로 나타났으며, 운동화 종류별 선호도는 캐주얼 스니커즈, 런닝화, 워킹화 순으로 나타났다. 신발 구매 시 가장 우선시하는 것은 착화감, 디자인, 가격 순으로 나타났고, 구매장소는 오프라인보다 온라인에서 주로 구매하는 것으로 나타났다. 넷째, 신발 착용 시 과반수 이상이 불편함을 경험하였으며, 특히 발이 피곤하고 발가락이 아픈 것에 대한 불편함이 높게 나타났다. 또한 발 부위별로 살펴보면, 새끼발가락, 엄지발가락 뼈돌출, 새끼발가락 뼈돌출 부위에서 가장 불편하다고 응답하였으며, 발바닥에서는 앞쪽(전족부) 부위에서 불편함을 나타냈다. 신발 착용으로 인한 발 변형의 경우에는 발에 맞지 않는 사이즈가 주된 원인으로 나타났다. 이를 통해 소비자들은 착화감과 디자인을 고려한 합리적 가격의 신발을 선호하나, 발 형태를 반영하지 않고 제작된 신발들로 인해 발 변형을 겪는 것을 확인하였다.

## 키워드

디지털 융합, 성인여성, 신발, 구매실태, 착용실태

Manuscript received March 25, 2024 / Revision received April 15, 2024 / Accepted April 24, 2024

1) 이 논문은 서울시 산학연 협력사업 2022년도 패션 융복합 기술사업화 지원사업의 지원을 받아 수행된 연구임(CD220002)

2) 교신저자: [lhs@sookmyung.ac.kr](mailto:lhs@sookmyung.ac.kr)



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

## 1. 서론

발은 신체를 지탱하고 균형을 유지하는 중요한 기능을 담당하는 부위로 제2의 심장이라 불린다. 또한 발 아래로 내려오는 혈액을 심장으로 돌려보내는 혈액순환의 펌프 역할을 담당하는 중요한 기관이다. 하지만 대부분의 사람들은 이러한 발의 중요성을 인식하지 못하고 발 관리를 소홀히 하는 경향이 있었으며, 최근에 서서히 연령이 증가할수록 발 건강에 대해 중요성을 인식하여 발 관리 및 건강에 대한 관심과 더불어 신발에 대한 관심이 증가하고 있는 추세이다(이성용, 2018; 이정은, 2013).

신발은 외부 환경으로부터 발을 보호하고 보행 시 신체의 무게의 충격을 분산시켜 주는 완충 작용을 통하여 신체를 보호하는 역할을 한다. 더 나아가 몸의 건강과 안전까지 고려한 신발이 개발되고 있으며 이러한 요건들은 착용 시 피로감을 줄이고 착용감을 높여준다. 따라서 보다 착용감을 높이기 위해서는 발 유형에 적합한 형태와 재질을 갖추고, 적절한 제작 공정을 거쳐 생산되어야 한다(김정숙 외, 2004; 이소형 외, 2010). 또한 사람들이 신발을 착용하고 오랜 시간 동안 활동하는 만큼, 신발은 발 보호라는 1차원적인 역할을 넘어 현대인의 건강에도 많은 영향을 미치고 있다. 동시에 신발이 패션 아이템으로 부상하면서 소비자들은 전체적인 패션의 완성도를 높일 수 있는 신발을 선호하는 양상을 보이고 있다. 이로 인하여 시장에서는 디자인과 트렌드에 비중을 두고, 발의 형태를 고려하지 않고 발길이만을 고려하여 신발을 제작하고 있다. 하지만, 발은 사람에 따라 그 형태나 크기가 다양하므로, 현대인들의 다양한 발의 형태를 고려하지 못한 기성 상품들은 발의 피로감을 유발하고 변형을 야기해 건강을 위협하기도 한다(김선희, 김혜수, 2011; 이소형 외, 2010; 천중숙, 최선희, 2000). 이렇듯 대부분의 신발 업체에서는 발 길이와 폭 만을 표시한 KS 규격에 의거하여 규격화된 치수를 적용한 사이즈와 패턴디자인으로 신발을 생산하므로, 개인의 특성에 맞게 생산하지 못하고 여러 가지 문제를 발생시키며 소비자의 다양한 발의 특성을 반영하기에 어려움이 있다(김선희, 김혜수, 2011). 지금의 신발 시장은 신발을 구성하는 장식적인 측면 외에도 소비자의 발 유형과 형태 등 다양한 요인을 고려하여 착화감과 디자인 모두를 만족시킬 수 있는 상품을 생산해야 할 필요성과 소비자의 발의 구조와 기능에 맞는 디자인 설계 및 연구개발이 무엇보다 중요하다. 그리고 코로나19 이후, 온택트 환경의 영향으로 가속화된 디지털 전환은 다양한 형태와 범위로 확산되면서 소비자들의 신발 소비패턴에 많은 변화를 가져왔다. 그러나 한국소재융합연구원에 따르면 국내 신발기업의 66.5%가 디지털 전환에 요구되는 인프라, 프로세스에 대한 준비가 전혀 되지 않거나 매우 낮은 것으로 조사되었다(문광섭, 2024). 이에 신발기업에서는 신발개발과 생산, 판매단계에 이르기까지 디지털 전환의 패러다임과 환경 변화에 대한 인식이 필

요하다. 이러한 사회적 변화에 따라 다양한 소비환경의 방향을 인식하기 위해서는 소비자의 신발 구매 및 착용 실태조사에 대한 연구가 우선적으로 진행되어야 한다.

신발과 관련된 선행연구로서는, 라이프스타일에 따른 청소년 및 대학생을 대상으로 신발 구매 성향 및 만족도에 관한 연구(김세나, 2000; 김정숙 외 2004; 오봉환, 2000; 이소형, 2007; 이용섭 외, 2016; 이정은, 도윤희, 2013; 임지영, 2007; 정영옥, 2011)가 진행되었다. 성인 여성을 대상으로는 발 형태별 구두의 착화에 따른 발 불편함에 대한 연구는 진행되었으나(문은미 외, 2018; 천중숙, 최선희, 2000), 구두뿐만 아니라 전반적인 신발 구매 및 착용 실태와 신발이 발에 미치는 영향에 관한 폭넓은 연구는 부족한 실정이다. 그리고 최근에 발과 관련되어 진행되어진 연구는 찾아보기가 어려웠다.

따라서 본 연구는 신발이 소비자의 발에 미치는 영향 및 발에 적합한 신발의 필요성을 제시하고자 성인 여성을 대상으로 발 유형, 신발 구매 및 착용 실태를 파악하고자 한다. 또한 신발로 인한 불편사항과 발의 변형 여부에 대해 조사하여 소비자가 편안한 신발을 착용할 수 있도록 신발 업체가 인식해야 할 소비자의 신발 구매행동 및 소비성향을 파악하여 신발 설계 및 제작에 필요한 기초자료를 제공하고자 하며, 이를 통해 디지털 전환 가속화에 따른 온택트 환경에서 수제화 및 기성화 제품을 주문할 수 있는 디지털 융합 신발 산업 성장의 기초자료를 제시하고자 한다.

## 2. 연구방법

### 2.1. 조사대상 및 기간

본 연구는 성인여성의 발 유형과 신발 구매 및 착용 실태를 파악하기 위하여 서울시 S소재 대학교의 학생 및 교직원 여성 300명을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

설문조사는 2023년 4월 26일부터 5월 4일까지 이루어졌으며, 설문 내용은 인구통계학적 특성 5문항, 발 유형 3문항, 신발 구매 실태 12문항, 신발 착용 실태 15문항 등 총 35문항 구성하였으며, 설문지 구성은 선행연구를 참조하여 수정 보완하여 본 연구에 맞게 재구성하였다(김양원, 이은경, 2014; 이정은, 2013; 한현정, 2005). 신발 구매 및 착용 실태는 졸업 여부에 따른 차이를 알아보기 위해 대학생 집단과 대학원생/교직원 집단의 두 집단으로 나누어 분석하였다.

### 2.2. 자료분석

본 연구의 자료 분석은 SPSS IBM 26.0을 이용하여 실시하였다. 조사대상자의 인구통계학적

특성과 발 유형, 신발 구매 종류 및 선호도에 대한 빈도분석을 실시하였으며, 신발 착용으로 인한 불편 경험과 발 부위별 불편사항에 대한 항목에서 5점 리커트척도(1점 ‘매우 불만족’, 2점 ‘불만족’, 3점 ‘보통’, 4점 ‘만족’, 5점 ‘매우만족’)를 활용하여 평가하였다. 그리고 대학생 집단과 대학원생/교직원 집단의 신발 구매 행동 및 착용실태에 대해 알아보기 위해 교차분석을 실시하였다. 또한 신발 구입방법(구매장소 및 이유)과 발 변형 경험 및 원인에 대한 다중응답 분석을 실시하였다.

### 3. 연구결과

#### 3.1. 인구통계학적 특성

본 연구의 연구대상자는 서울시 S소재 대학교 학생 및 대학원생/교직원 여성 300명을 대상으로 하였으며, 연구대상자의 인구통계학적 특성은 Table 1과 같다. 18~21세는 87명(29%), 22~25세는 117명(39%), 26세 이상은 96명(32%)으로 나타났다. 신장의 경우, 160~164cm가 133명(44.3%)로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 160cm 이하가 80명(26.7%), 165~169cm가 65명(21.7%), 170cm 이상이 22명(7.3%) 순으로 나타났다. 체중은 50~59kg이 139명(46.3%)로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 60~69kg이 74명(24.7%), 50kg 이하가 58명(19.3%), 70kg 이상이 29명(9.7%) 순으로 나타났다. 신발사이즈의 경우, 구두사이즈와 운동화사이즈 모두 240~245mm를 주로 착용하는 것으로 나타났다.

**Table 1** Demographics of Respondents

Categories		N	Frequency (%)
Age	18-21	87	29.0
	22-25	117	39.0
	over 26	96	32.0
Height	Under 160cm	80	26.7
	160cm - 164cm	133	44.3
	165cm - 169cm	65	21.7
	Over 170cm	22	7.3
Weight	Under 50kg	58	19.3
	50kg - 59kg	139	46.3
	60kg - 69kg	74	24.7
	Over 70kg	29	9.7

Categories		N	Frequency (%)
Shoes Size	Under 230mm	29	9.7
	230mm - 235mm	84	28.0
	240mm - 245mm	131	43.7
	Over 250mm	56	18.7
Sneakers Size	Under 230mm	21	7.0
	230mm - 235mm	100	33.3
	240mm - 245mm	122	40.7
	Over 250mm	57	19.0
Total		300	100.0

### 3.2. 발 유형 분류

응답자 발 유형별 특성에 대한 빈도분석을 실시한 결과는 Table 2와 같다. 발 유형의 경우, 엄지발가락이 둘째발가락보다 긴 형태의 이집트형은 132명(44%), 엄지발가락이 둘째발가락보다 짧은 형태의 그리스형은 124명(41.3%), 엄지발가락, 둘째발가락, 셋째발가락의 길이가 거의 같은 형태의 로마형은 43명(14.3%), 다섯개의 발가락의 길이가 거의 같은 형태의 사각형은 1명(0.3%) 순으로 나타났으며, 이집트형의 발 유형이 가장 높게 나타났으며, 사각형의 발 유형이 가장 낮은 빈도로 나타났다. 발바닥 형태 유형의 경우, 정상은 267명(89%), 평발은 25(8.3%), 오목발은 8명(2.7%) 순으로 나타났으며, 정상 발바닥 유형의 비율이 가장 높은 것으로 나타났다. 발 볼 너비의 경우, 넓은 편이 129명(43%)으로 높게 나타났으며, 보통은 113명(37.7%), 좁은 편은 39명(13%), 매우 넓은 편은 18명(6%), 매우 좁은 편은 1명(0.3%) 순으로 나타났다.

**Table 2** Characteristics of Respondents' Feet

Categories		N	Frequency (%)
Type of Foot	Squared Foot	1	0.3
	Egyptian Foot	132	44.0
	Roman Foot	43	14.3
	Greek Foot	124	41.3
Type of Sole	Flat Foot	25	8.3
	Normal Foot	267	89.0
	Hollow Foot	8	2.7
Width of Foot	Very Narrow	1	0.3
	Narrow	39	13.0
	Normal	113	37.7
	Wide	129	43.0
	Very Wide	18	6.0
Total		300	100

### 3.3. 신발 구매실태

#### 3.3.1. 신발 구매 경향

신발 구매에 대해 두 집단에 따른 차이가 있는지 알아보기 위해 카이제곱 검정을 실시한 결과는 Table 3와 같다. 구매비용, 신발종류, 소재, 구두 수에서  $p < .01$ 로 통계학적 수준의 유의한 차이가 나타났다. 연 평균 신발 구매 횟수의 경우, 대학생은 1~2회 신발을 구매하는 것이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 3~4회 구매하는 비율이 높은 것으로 나타났다. 반면, 대학원생/교직원의 경우, 3~4회 구매 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 1~2회 구매하는 비율이 높게 나타났다. 신발구매 비율은 대학원생/교직원이 대학생보다 구매횟수 비율이 높게 나타났다. 연 평균 신발 구입 비용의 경우, 대학생과 대학원생/교직원 모두 5만원~10만원을 구입한다는 응답자가 가장 많았고, 다음으로 10만원~15만원을 구입하는 응답자가 많은 것으로 나타났다. 15만원 이상은 대학원생/교직원의 구매 비율이 높아지는 것을 볼 수 있었다. 신발 구입비용은 두 집단간의 구입하는 비용이 대체로 유사하나, 금액이 높아질수록 대학원생/교직원이 비교적 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 대학원생/교직원의 경우 사회적 관계망 확대와 경제활동참여 확대에 의한 사회적 역할의 변화에 기인한 것으로 사료된다.

신발 구매 종류의 경우, 두 집단 모두 운동화를 가장 많이 구입하는 것으로 나타났고, 구두(기성화 및 수제화)의 경우 대학원생/교직원이 대학생 보다 비교적 구매 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 외의 답변으로는 부츠, 슬리퍼 등으로 나타났다. 선호하는 신발 소재의 경우, 대학생은 천 소재를 선호하는 응답자의 비율이, 대학원생/교직원은 천과 천연가죽을 혼용한 소재를 선호하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 두 집단 모두 천연 가죽과 인조가죽이 혼용된 소재를 선호하는 것으로 나타났다. 그 외의 답변으로는 고어텍스, 운동용 특수원단, 소재는 크게 고려하지 않는다고 하였다. 현재 소유하고 있는 구두의 개수의 경우, 대학생은 1~2켤레로 응답자의 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 3~4켤레 소유하거나 하나도 소유하지 않는다고 응답하였다. 반면 대학원생/교직원의 경우, 3~4켤레를 소유하고 있다는 응답자의 비율이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1~2켤레로 나타났다. 또한 구두의 개수가 많을수록 대학원생/교직원이 대학생보다 비교적 높게 나타났다. 현재 소유하고 있는 운동화 개수의 경우, 대학생과 대학원생/교직원 모두 3~4켤레를 소유하고 있다는 응답자의 비율이 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 5~6켤레의 비율로 나타났다.

**Table 3** Purchases of Footwear

Unit: N (%)

Variable	Category	Graduation Status		χ <sup>2</sup>
		Undergraduate (N=192)	Postgraduate/ Faculty&Staff (N=108)	
Average Number of Footwear Purchases per Year	1 ~ 2 times	96(50.0)	40(37.0)	7.139
	3 ~ 4 times	77(40.1)	58(53.7)	
	Over 5 times	17(8.9)	7(6.5)	
	No Purchase	2(1.0)	3(2.8)	
Average Amount of Footwear Purchases per Year	Under 20,000	1(0.5)	0(0)	16.860**
	20,000 ~ 50,000	17(8.9)	4(3.7)	
	50,000 ~ 100,000	88(45.8)	47(43.5)	
	100,000 ~ 150,000	72(37.5)	34(31.5)	
	150,000 ~ 200,000	11(5.7)	13(12.0)	
	Over 200,000	3(1.6)	10(9.3)	
Common Type of Footwear Purchases	Ready-made Shoes	15(7.8)	24(22.2)	19.326***
	Handmade Shoes	0(0)	3(2.8)	
	Sneakers	172(89.6)	80(74.1)	
	Etc.	5(2.6)	1(0.9)	
Preference of Footwear Materials	Natural Leather	10(5.2)	19(17.6)	34.355***
	Synthetic Leather	28(14.6)	12(11.1)	
	Mixed Leather	30(15.6)	21(19.4)	
	Suede	16(8.3)	6(5.6)	
	Rubber	10(5.2)	2(1.9)	
	Fabric	70(36.5)	16(14.8)	
	Fabric & Leather	24(12.5)	29(26.9)	
Etc.	4(2.1)	3(2.8)		
the Number of Shoes Currently in Possession	1 ~ 2 pairs	94(49.0)	22(20.4)	69.977***
	3 ~ 4 pairs	38(19.8)	39(36.1)	
	5 ~ 6 pairs	16(8.3)	17(15.7)	
	7 ~ 9 pairs	3(1.6)	12(11.1)	
	Over 10 pairs	3(1.6)	15(13.9)	
	No Shoes	38(19.8)	3(2.8)	
the Number of Sneakers Currently in Possession	1 ~ 2 pairs	30(15.6)	14(13.0)	3.045
	3 ~ 4 pairs	83(43.2)	45(41.7)	
	5 ~ 6 pairs	48(25.0)	35(32.4)	
	7 ~ 9 pairs	18(9.4)	6(5.6)	
	Over 10 pairs	13(6.8)	8(7.4)	

\*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

### 3.3.2. 신발 구매 종류 및 선호도

신발 구매 시 가장 선호하는 종류를 조사한 결과는 Table 4와 같다. 구두 종류별 선호도결과, 1순위로 로퍼가 126명(42%)으로 가장 선호도가 높은 것으로 나타났으며, 플랫폼슈즈 99명(33%), 메리제인 26명(8.7%), 펌프스힐 20명(6.7%) 순으로 높게 나타났다. 2순위는 플랫폼슈즈 92명(30.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 로퍼 63명(21%), 메리제인 43명(14.3%), 펌프스힐 36명(12%) 순으로 높게 나타났다. 3순위는 메리제인 87명(29%)으로 가장 높은 비율을 보였으며, 그 다음으로 플랫폼슈즈 52명(17.3%), 슬링백 42명(14%), 로퍼 41명(13.7%) 순으로 높게 나타났다. 그 외 답변으로는 롱부츠, 앵클부츠, 워커 등으로 나타났다. 운동화 종류별 선호도 결과, 1순위는 캐주얼 스니커즈 176명(58.7%)으로 가장 선호도가 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 워킹화 57명(19%), 런닝화 42명(14%), 슬립온 21명(7%) 순으로 높게 나타났다. 2순위는 런닝화 97명(32.3%)으로 가장 비율이 높게 나타났으며, 캐주얼 스니커즈 69명(23%), 워킹화 62명(20.7%), 하이탑 스니커즈 39명(13%) 순으로 나타났다. 3순위는 런닝화 76명(25.3%)으로 나타났으며, 그 다음으로 워킹화 74명(24.7%), 슬립온 56명(18.7%), 하이탑 스니커즈 50명(16.7%) 순으로 나타났다. 그 외의 답변으로는 농구화 등으로 나타났다. 신발 구매 시 가장 우선순위는 1순위 착화감 106명(35.3%)로 가장 우선순위로 나타났으며, 디자인 103명(34.3%), 사이즈 69명(23%), 가격 19명(6.3%) 순으로 나타났다. 2순위는 디자인 93명(31%)으로 비율이 높게 나타났으며, 그 다음으로 착화감 75명(25%), 가격 71명(23.7%), 사이즈 36명(12%) 순으로 나타났다. 3순위는 가격 101명(33.7%)으로 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 디자인 58명(19.3%), 착화감 52명(17.3%), 사이즈 30명(10%) 순으로 나타났다. 기타 응답으로는 브랜드가 있었다.

**Table 4** Footwear Preferences

Unit: N (%)

Variable	Category	Ranking		
		1st	2nd	3rd
Preferences of Shoe Type	Pumps	20(6.7)	36(12)	40(13.3)
	Flat Shoes	99(33)	92(30.7)	52(17.3)
	Slingback	14(4.7)	33(11)	42(14)
	Mary Jane	26(8.7)	43(14.3)	87(29)
	Loafers	126(42)	63(21)	41(13.7)
	Wedge	4(1.3)	17(5.7)	22(7.3)
	Peep Toe	2(0.7)	6(2)	10(3.3)
	Etc.	9(3)	10(3.3)	6(2)

Variable	Category	Ranking		
		1st	2nd	3rd
Preferences of Sneakers Type	Slip-on	21(7)	33(11)	56(18.7)
	Runners	42(14)	97(32.3)	76(25.3)
	Casual Sneakers	176(58.7)	69(23)	40(13.3)
	High Tops	4(1.3)	39(13)	50(16.7)
	Walking Shoes	57(19)	62(20.7)	74(24.7)
	Etc.	0(0)	0(0)	4(1.3)
Criteria in Purchases	Size	69(23)	36(12)	30(10)
	Comfort	106(35.3)	75(25)	52(17.3)
	Price	19(6.3)	71(23.7)	101(33.7)
	Design	103(34.3)	93(31)	58(19.3)
	Trend	1(0.3)	11(3.7)	26(8.7)
	Material	1(0.3)	11(3.7)	20(6.7)
	Durability	1(0.3)	3(1)	12(4)
	Etc.	0(0)	0(0)	1(0.3)

### 3.3.3. 신발 구입행동

신발 구매 장소에 대한 설문조사는 다중응답으로 실시하였으며, 조사결과는 Table 5와 같다. 신발 구매 장소는 온라인 쇼핑 172명(32.9%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 신발 전문 매장 120명(22.9%) 백화점 112명(21.4%), 상설할인매장 81명(15.5%) 순으로 나타났다. 온라인 구매의 비율이 높은 것은 오프라인보다 상품에 대한 정보성, 접근용이성, 가격의 합리성이 높기 때문이라 사료된다. 또한, 코로나 19 이후 오프라인보다 온라인을 통한 상품 및 정보 검색과 커머스를 활용 소비 문화가 크게 확산된 것이라 할 수 있다(황예림, 김지은, 2021).

**Table 5** Place of Footwear Purchases

Categories	N	Frequency (%)
Department Store	112	21.4
Discount Store	81	15.5
Wholesale Mart	18	3.4
Brand Shoe Store	120	22.9
Handmade Shop	5	1.0
Nearby Store	2	0.4
TV Home Shopping	6	1.1
On-line Shopping	172	32.9
Etc.	7	1.3
Total	523	100.0

신발 구매 이유에 대한 조사 결과는 Table 6과 같다. 구매는 ‘낡아서’ 212명(27.4%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘옷과의 조화’ 166명(21.4%), ‘계절에 맞게 착용하기 위해’ 136명(17.5%), ‘유행’ 112명(14.5%), ‘착용이 불편’ 82명(10.6%) 순으로 나타났다.

**Table 6** Reason of Footwear Purchases

Categories	N	Frequency (%)
Worn Out	212	27.4
Inconvenience	82	10.6
Follow the Fashion	112	14.5
Harmonize Clothes	166	21.4
Stain	65	8.4
Seasonable	136	17.5
Etc.	2	0.3
Total	775	100.0

### 3.4. 신발 착용에 관한 사항

#### 3.4.1. 신발 착용실태

신발 착용실태에 대해 두 집단에 따른 교차분석을 실시한 결과는 Table 7와 같다. 구두 굽 높이, 구두와 운동화 착용 횟수, 착용신발 종류에서 두 집단 간에  $p < .001$  통계적으로 유의한 수준의 차이가 나타났다. 구두 굽높이의 경우, 대학생은 3~5cm를 선호하는 응답자의 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 1~3cm를 선호하는 것으로 나타났다. 대학원생/교직원은 1~3cm를 선호하는 응답자의 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 3~5cm를 선호하는 것으로 나타났다. 구두와 운동화 사이즈는 두 집단 모두 꼭 맞게 착용하는 것을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 한 사이즈 크게 착용하는 것으로 나타났다. 구두 착용 횟수는, 대학생은 한 번도 착용하지 않는다는 응답의 비율이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 1~2회 착용한다는 응답이 나타났다. 반면, 대학원생/교직원은 1~2회 착용한다는 응답이 가장 높게 나타났고, 다음으로 한 번도 착용하지 않는다는 것으로 나타났다. 또한, 구두 착용 횟수가 3회 이상일 때, 대학원생/교직원의 비율이 비교적 높게 나타났다. 평상시 운동화 착용 횟수의 경우, 두 집단 모두 매일 착용한다는 비율이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 5~6회 착용한다는 응답이 나타났다. 또한 운동화 착용 횟수가 5회 이상일 때, 대학생의 비율이 비교적 높게 나타났다. 주로 착용하는 신발 종류는 모든 연령층에서 운동화를 착용한다는 응답이 높게 나타났다. 또한 대학원생/교직원의 구두 착용 비율

이 대학생에 비해 비교적 높게 나타났다. 그 외의 답변으로는 슬리퍼, 샌달 등으로 나타났다. 따라서 대학생에 비해 대학원생/교직원이 구두 착용 빈도가 높았으며, 대학원생/교직원에 비해 대학생은 운동화 착용 빈도가 높은 것을 알 수 있었다.

**Table 7** Practice of Wearing Footwear

Unit: N(%)

Variable	Category	Graduation Status		χ <sup>2</sup>
		Undergraduate (N=192)	Postgraduate/Faculty&Staff (N=108)	
Heel Height	Under 1 cm	30(15.6)	6(5.6)	12.290*
	1 ~ 3 cm	73(38.0)	45(41.7)	
	3 ~ 5 cm	78(40.6)	44(40.7)	
	5 ~ 7 cm	9(4.7)	13(12.0)	
	Over 7 cm	2(1.0)	0(0.0)	
Shoe Size	Right Size	101(52.6)	70(64.8)	6.774
	One Size Bigger	90(46.9)	36(33.3)	
	Two Sizes Bigger	1(0.5)	1(0.9)	
	Etc.	0(0)	1(0.9)	
Sneakers Size	Right Size	113(58.9)	67(62.0)	0.293
	One Size Bigger	77(40.1)	40(37.0)	
	Two Sizes Bigger	0(0)	0(0)	
	Etc.	2(1.0)	1(0.9)	
The Number of Wearing Shoes per Week	1 ~ 2 times	55(28.6)	48(44.4)	40.245***
	3 ~ 4 times	1(0.5)	15(13.9)	
	5 ~ 6 times	1(0.5)	2(1.9)	
	Everyday	0(0)	0(0)	
	No Wear	135(70.3)	43(39.8)	
The Number of Wearing Sneakers per Week	1 ~ 2 times	4(2.1)	8(7.4)	29.750***
	3 ~ 4 times	9(4.7)	23(21.3)	
	5 ~ 6 times	52(27.1)	27(25.0)	
	Everyday	127(66.1)	49(45.4)	
	No Wear	0(0)	1(0.9)	
Main Footwear	Shoes	2(1.0)	13(12.0)	19.143***
	Sneakers	183(95.3)	94(87.0)	
	Etc.	7(3.6)	1(0.9)	

\* $p < 0.5$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

### 3.4.2. 신발 착용으로 인한 불편한 경험

평상 시 신발 착용으로 인한 불편한 경험 유무에 대한 조사결과는 Table 8과 같다. 신발 착용으로 인한 불편함이 ‘있다’라고 선택한 응답자는 190명(63.3%)이며, ‘없다’라고 선택한 응답자는 110명(36.7%)인 것으로 나타났다.

**Table 8** Whether or Not There Is Any Discomfort When Wearing Footwear

Categories	N	Frequency (%)
Yes	190	63.3
No	110	36.7
Total	300	100.0

평상 시 신발 착용으로 인한 부위별 불편한 경험에 대해 5점 리커드 척도로 조사를 실시하였다. 1점은 ‘매우 불편하다’, 2점은 ‘불편하다’, 3점은 ‘보통’, 4점은 ‘불편하지 않다’, 5점은 ‘전혀 불편하지 않다’ 로 점수가 낮을수록 불편함을, 점수가 높을수록 편안함을 나타냈다. 주된 착용 신발로 인한 불편 정도에 대한 분석결과는 Table 9와 같다. ‘발이 피곤하다’는 평균 2.41점으로 가장 불편한 것으로 나타났으며, ‘발가락이 아프다’가 2.67점, 밑창의 쿠션이 없어 발바닥이 아프다’가 3.08점, ‘발이 붓는다’가 3.18점, ‘소재가 딱딱하다’가 3.31점, ‘좌우 동일한 신발을 착용했을 때 불편하다’가 3.39점 순으로 점수가 낮게 나타났으며, 평균점수 3.50점 이하로 불편함을 겪은 것으로 나타났다. 반면, ‘피부가 벗겨져서 아프다’는 3.52점, ‘피부가 발갛게 되어 아프다’ 3.57점, ‘꼭 맞아 아프다’ 3.58점, ‘물집이 생긴다’ 3.63점, ‘발이 저리다’ 3.69점 순으로 3.50점 이상으로 나타나 해당 불편 경험은 겪지 않은 것으로 나타났다.

**Table 9** Types of Discomfort Caused by Wearing Footwear

N=190

Category	Very Uncomfortable	Uncomfortable	Neutral	Comfortable	Very Comfortable	Mean (S.D)
	Frequency (%)					
Feet Get Swollen	4(2.1)	62(32.6)	47(24.7)	50(26.3)	27(14.2)	3.18(1.10)
Feet Are Asleep	0(0)	31(16.3)	34(17.9)	87(45.8)	38(20)	3.69(0.97)
Toe Hurt	13(6.8)	96(50.5)	40(21.1)	22(11.6)	19(10)	2.67(1.09)
The Sole of Feet Hurt because of No Cushion on The Sole of Footwear	12(6.3)	64(33.7)	37(19.5)	51(26.8)	26(13.7)	3.08(1.18)
Pain of Peeling off the Skin	11(5.8)	43(22.6)	28(14.7)	52(27.4)	56(29.5)	3.52(1.28)

Category	Very Uncomfortable	Uncomfortable	Neutral	Comfortable	Very Comfortable	Mean (S.D)
	Frequency (%)					
Blister	8(4.2)	42(22.1)	24(12.6)	54(28.4)	62(32.6)	3.63(1.26)
Have Pain and Redness of Skin	12(6.3)	41(21.6)	24(12.6)	53(27.9)	60(31.6)	3.57(1.30)
Tight Pain	4(2.1)	44(23.2)	31(16.3)	59(31.1)	52(27.4)	3.58(1.17)
Hard Material	8(4.2)	57(30)	32(16.8)	54(28.4)	39(13)	3.31(1.21)
Tired Feet	30(15.8)	99(52.1)	28(14.7)	19(10)	14(7.4)	2.41(1.98)
Inconvenience of Wearing the Same Footwear from Left and Right	18(9.5)	36(18.9)	37(19.5)	51(26.8)	48(25.3)	3.39(1.30)

### 3.4.3. 신발 착용에 따른 발 부위별 불편 사항

평상 시 착용하는 신발을 하루 6시간 이상 착용했을 때 발 부위별 불편한 경험에 대해 5점 리커트 척도로 실시하여 조사한 분석한 결과는 Table 10과 같다. 발가락 부위별 불편한 사항의 경우, ‘새끼발가락’ 부위는 평균 2.88점으로 가장 불편한 것으로 나타났으며, ‘엄지발가락 뼈돌출’ 부위가 3.02점, ‘새끼발가락 뼈돌출’ 부위가 3.08점, ‘엄지발가락’ 부위가 3.39점 순으로 점수가 낮게 나타났으며, 평균점수 3.50점 이하로 불편함을 겪은 것으로 나타났다. 발 측면 부위의 경우, ‘발꿈치’ 부위가 3.27점으로 평균점수 3.50점 이하로 불편함을 겪은 것으로 나타났으며, 그 외 ‘발목 둘레’ 부위가 3.98점, ‘발목’ 부위가 3.76점, ‘발등점’ 부위가 3.52점 순으로 평균점수가 높으며, 3.50점 이상으로 불편함을 겪지 않은 것으로 나타났다. 발바닥 부위의 경우, ‘발바닥 앞쪽’ 부위가 평균 2.94점으로 가장 불편한 것으로 나타났으며, 그 다음으로 ‘발 뒤꿈치’ 부위가 평균 3.39점, ‘발바닥(중족부)’ 부위가 평균 3.43점 순으로 불편함을 느끼는 것으로 나타났다. 반면, ‘발바닥 바깥’ 부위는 평균 3.62점으로 3.50점 이상으로 나타나, 불편함을 겪지 않은 것으로 나타났다. 복사뼈 부위의 경우, ‘안쪽 복사뼈’ 부위는 평균 3.93점, ‘바깥쪽 복사뼈’ 부위는 평균 3.94점으로 두 부위 모두 3.50점 이상으로 나타나 불편함을 겪지 않은 것으로 나타났다.

**Table 10** Discomfort of Foot Area Caused by Wearing Footwear

N=190

Category	Very Uncomfortable	Uncomfortable	Neutral	Comfortable	Very Comfortable	Mean (S.D)
	Frequency (%)					
Big Toe	10(5.3)	52(27.4)	31(16.3)	47(24.7)	50(26.3)	3.39(1.27)
Second Toe	4(2.1)	28(14.7)	27(14.2)	61(33.7)	67(35.3)	3.85(1.12)
Third Toe	0(0)	9(4.7)	33(17.4)	66(34.7)	82(43.2)	4.16(0.87)
Fourth Toe	6(3.2)	9(4.7)	32(16.8)	63(33.2)	80(42.1)	4.06(1.03)
Little Toe	27(14.2)	68(35.8)	30(15.8)	31(16.3)	34(17.9)	2.88(1.34)
Bony Protrusion of Big Toe	24(12.6)	67(35.3)	24(12.6)	32(16.8)	43(22.6)	3.02(1.39)
Bony Protrusion of Little Toe	19(10.0)	72(37.9)	20(10.5)	32(16.8)	47(24.7)	3.08(1.39)
Ankle	7(3.7)	34(17.9)	27(14.2)	52(27.4)	70(36.8)	3.76(1.22)
Instep	8(4.2)	54(28.4)	19(10)	49(25.8)	60(31.6)	3.52(1.30)
Heel	19(10)	51(26.8)	27(14.2)	46(24.2)	47(24.7)	3.27(1.35)
Ankle Circumference	1(0.5)	25(13.2)	25(13.2)	64(33.7)	75(39.5)	3.98(1.05)
Front of the Sole	18(9.5)	74(38.9)	33(17.4)	32(16.8)	33(17.4)	2.94(1.27)
Outside of the Sole	2(1.1)	39(20.5)	40(21.1)	58(30.5)	51(26.8)	3.62(1.12)
Mid-foot	13(6.8)	41(21.6)	36(12)	52(17.3)	48(16)	3.43(1.26)
Hindfoot	14(7.4)	39(20.5)	42(22.1)	48(25.3)	47(24.7)	3.39(1.26)
Medial Malleolus	3(1.6)	24(12.6)	32(16.8)	56(29.5)	75(39.5)	3.93(1.10)
Lateral Malleolus	1(0.5)	29(15.3)	27(14.2)	57(30)	76(40)	3.94(1.09)

#### 3.4.4. 신발 착용으로 인한 발 변형 경험 유무

평소 주된 신발 착용으로 인한 발 변형 경험 유무에 대한 결과는 Table 11과 같다. 신발 착용으로 인한 발 변형이 ‘있다’라고 선택한 응답자는 57명(19.0%)이며, ‘없다’라고 선택한 응답자는 243명(81.0%)인 것으로 나타났다.

**Table 11** Whether or Not There Is Any Foot Deformation When Wearing Footwear

Categories	N	Frequency (%)
Yes	57	19.0
No	243	81.0
Total	300	100.0

발 변형 경험에 대해 다중응답을 설문조사 결과는 Table 12과 같다. 발 변형 경험 빈도로 ‘굳은살’ 30명(22.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘전신 피로감’ 24명(18.2%), ‘물집’ 21명(15.9%), 부종 17명(12.9%) 순으로 나타났다. 그 외의 답변으로는 ‘발목 쪽 피부의 상처’, 뼈의 변형이 나타났다.

**Table 12** Type of Foot Deformation

Categories	N	Frequency (%)
Edema	17	12.9
Ahtlete's Foot	2	1.5
Blister	21	15.9
Corn	9	6.8
Toe Deformation	16	12.1
Toenail Deformation	11	8.3
Callus	30	22.7
Full-body Fatigue	24	18.2
Etc.	2	1.5
Total	132	100.0

발 변형의 원인에 대한 다중응답 설문조사 결과는 Table 13과 같다. 발 변형 원인으로 ‘사이즈의 부적합’ 40명(30.8%)으로 가장 비율이 높은 것으로 나타났다. 그 다음으로 ‘딱딱한 바닥면’ 26명(20.0%), ‘볼이 좁아서’ 22명(16.9%), ‘부적합한 소재’ 18명(13.8%), 순으로 나타났다. 발 변형이 되는 문제점을 해결하기 위해서는 신발업체에서 지속적으로 연구가 진행되어야 할 부분이라 사료된다.

**Table 13** Reason of Foot Deformation

Categories	N	Frequency (%)
Unfit Size	40	30.8
Uncomfortable Heel	4	3.1
Unfit Material	18	13.8
Stiff Sole	26	20.0
Low Instep	6	4.6
Narrow Toe-cap	14	10.8
Narrow Footwear	22	16.9
Total	130	100.0

## 4. 결론

본 연구는 디지털 전환 가속화에 따른 온택트 방식의 소비환경으로의 변화에 따라 디지털 융합 신발 산업이 소비자가 요구하는 제품을 제작하는 데에 필요한 기초자료를 제공하기 위해 성인 여성의 발 유형, 신발 구매 및 착용 실태, 신발로 인한 불편사항에 대해 조사하였으며 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 운동화와 구두 사이즈는 240-245mm를 착용하는 것으로 나타났다. 발 유형은 이집트형의 발유형이 많았으며 발 볼 넓이는 넓은 유형이 가장 많은 것으로 나타났다.

둘째, 신발 구매 및 착용 실태조사 결과, 대학생과 대학원생/교직원 두 집단의 신발 구매 비용은 5만원~10만원을 주로 소비하는 것으로 나타났으며, 금액이 높아질수록 대학원생/교직원의 소비 비율이 높은 것으로 확인하였다. 구매 신발의 종류는 두 집단에 관계없이 운동화 구입이 높았으나, 구두(기성화 및 수제화)의 구매 비율, 소유 구두 개수, 구두 착용 횟수는 대학원생/교직원이 대학생보다 높은 것으로 나타났다. 전반적으로 구두 구매 및 착용 실태에서는 대학원생/교직원이 대학생 보다 높은 것으로 나타났다. 이는 경제활동참가율이 증가함으로 인해 사회적, 경제적 라이프 스타일의 변화에 의한 것으로 사료된다. 선호하는 소재는 대학생이 천 소재를 선호하였고, 대학원생/교직원은 천과 천연가죽을 혼용한 소재를 선호하는 것으로 나타났다.

셋째, 구두 선호도에서는 로퍼, 플랫슈즈, 메리제인 순으로 선호도가 높았고, 운동화 선호도에서는 캐주얼 스니커즈, 런닝화, 워킹화 순으로 선호도가 높게 나타났다. 신발 구입 시 가장 우선시하는 것은 착화감, 디자인, 가격을 주로 고려하는 것으로 나타났다. 신발 구매는 온라인 구매 빈도가 높았으며, 이는 온라인 쇼핑의 다양한 정보량과 높은 접근성이라는 이점을 통해 합리적인 가격으로 신발을 구매하고자 하는 심리적 영향 작용한 것으로 사료된다.

넷째, 신발 착용 시 전체 응답자 300명 중 190명(63.1%) 과반수가 불편함을 경험했으며, 발이 붓고 피곤하며, 딱딱한 소재로 인해 발바닥이 아프고, 좌우 동일한 사이즈의 신발이 맞지 않는 것으로 나타났다. 또한 신발 착용으로 인한 불편 부위는 발가락 부위에서는 새끼발가락, 엄지발가락 빼돌출 부위, 새끼발가락 빼돌출 부위가, 발 측면 부위에서는 발꿈치 부위가, 발바닥 부위에서는 발바닥 앞쪽, 발 뒤꿈치, 발바닥(중족부)가 불편한 것으로 나타났다. 발가락 부위는 앞쪽으로 갈수록 폭이 좁아지는 신발의 형태에 영향을 받고, 발바닥 부위는 보행 시 신체의 무게로 인한 압력 등의 영향을 많이 받기 때문이라 사료된다. 따라서 신발 업체에서는 발 볼 너비, 발바닥, 발가락 부위에 대한 불편한 요인들을 해결하기 위해서 소비자들의 발 유형

및 형태를 고려한 디자인 개발이 지속적으로 이루어져야 할 것으로 사료된다.

이상의 본 연구 결과를 통해 소비자들은 착화감, 디자인 및 합리적 가격의 신발을 선호하나, 발 형태를 고려하지 않고 제작된 신발로 인해 발 변형을 겪는 것을 확인하였다. 이러한 결과는 소비자의 발 형태 및 유형을 반영하여 발 변형을 줄일 수 있는 새로운 신발의 개발이 시급함을 시사하는 점이다. 또한 대학생과 대학원생/교직원 간의 구매 및 착용 실태에 대해서는 라이프 스타일에 따라 내재된 소비 성향에 대한 심층적인 비교 분석의 연구가 필요한 부분이라 사료된다. 이러한 후속 연구를 기반으로 신발업체에서도 소비자의 신발 만족도 증진을 위한 지속적인 연구개발이 이루어져야 할 것이다. 본 연구의 한계점은 조사대상자를 서울시 S소재 대학교 여성으로 한정하였으므로 연구 결과를 모든 여성 소비자에게 확대해석하는 것에 신중을 기해야 한다는 점이다. 따라서 후속 연구에서는 다양한 경제적, 사회적 조건 내 대상자 선정을 통해 세분화된 연구가 필요할 것으로 사료된다.

---

## 참고문헌

- 김선희, 김혜수 (2011). 수제 신발업체의 실태 조사에 따른 국내 20~30대 여성의 발 형태에 관한 연구. **복식문화연구**, 19(4), 876-887. DOI : 10.29049/rjcc.2011.19.4.876
- 김세나 (2000). **신발착용실태 조사와 치수 및 형태 개선을 위한 제언**. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김양원, 이은경 (2014). 성인여성의 구두 착용에 따른 구속감 및 불편사항. **대전대학교 기초과학연구**, 25, 207-216.
- 김정숙, 권수애, 최종명 (2004). 고등학생의 신발 구매와 착용실태 및 만족도. **한국의류학회지**, 28(2), 312-319.
- 문광섭 (2024, 03. 24). 디지털 시대로의 변화에 따른 신발산업의 패러다임 변화. **뉴스매거진**. Retrieved from <https://www.shoenet.org/main/10?action=view&no=40480&bbsId=105>
- 문은미, 상정선, 박명자 (2018). 발의 형태, 구두 디자인, 구두 착용태도에 따른 발의 불편감. **한국 의상디자인학회지**, 20(4), 117-130. DOI : 10.30751/kfcda.2018.20.4.117
- 오봉환 (2000). **청소년들의 신발 구매 행동에 영향을 미치는 요인에 관한 연구**. 공주대학교 대학원 석사학위논문
- 이성용 (2018, 04. 18). [특허&CEO] 당신의 건강을 위한 공식. '터널공법=건강'. **특허뉴스**. Retrieved from <https://www.e-patentnews.com/4952>

- 이소형 (2007). **여고생의 라이프스타일에 따른 신발구매행동 및 착용만족도에 관한 연구**. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 이소형, 이지연, 박명자 (2010). 여고생의 라이프스타일에 따른 신발 구매 행동과 착용만족도. **한국의상디자인학회지**, 12(2), 75-90.
- 이웅섭, 송우리, 김선아 (2016). 대학생 소비자의 신발제품 구매성향 분석 연구. *Journal of Integrated Design Research*, 15(1), 51-60. DOI : 10.21195/JIDR.2016.15.1.005
- 이정은 (2013). **3차원 데이터를 활용한 여고생 발의 형태 분류와 유형별 특징**. 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 이정은, 도월희 (2013). 여고생의 신발 착용실태에 관한 연구. **한국디자인문화학회지**, 19(3), 607-616.
- 임지영 (2007). 여자 중학생의 발의 형태분류에 따른 유형별 특성 분석. **한국의류산업학회지**, 9(3), 319-326.
- 정영옥 (2011). 광주, 전남지역 대학생의 신발착용 실태에 관한 연구. **한국지역사회생활과학회지**, 22(3), 365-377.
- 천중숙, 최선희 (2000). 여성의 구두 구매 및 착용에 관한 연구. **한국의류학회지**, 24(2), 185-191.
- 한현정 (2005). **여성용 구두의 치수 적합성에 관한 연구**. 울산대학교 대학원 석사학위논문.
- 황예림, 김지은 (2021). 코로나 19 이후 변화된 패션산업동향과 지속가능한 패션에 대한 연구: 판매가 급증한 홈웨어, 원마일웨어, 애슬레저웨어 제품의 섬유소재를 중심으로. **창의융합연구**, 1(2), 103-122. DOI : 10.23021/JCC.2021.1.2.103

## **Analysis of Adult Women's Footwear Purchasing and Wearing Status for the Growth of the Digital Convergence Footwear Industry**

**HEEWON JEONG** Integrated Master's Course, Department of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University

**HOSUN LIM** Professor, Department of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University

**JONGKYU LEE** Lecturer, Department of Clothing & Textiles, Sookmyung Women's University

---

### **Abstract**

This study aims to provide basic data on shoe consumption for the digital convergence footwear industry to cope with the shift to on-contact consumption with the accelerating digital transformation. This study conducted a survey on foot type, footwear purchases and wearing status, and footwear discomfort among 300 female university students, faculty, and staff in Seoul. The survey results were as follows: First, the Egyptian type was the most common, and the most popular sneakers and shoe sizes were 240–245 mm. Second, there was a significant difference (at  $p < .01$ ) in the annual average footwear purchase cost, footwear type, preferred material, number of shoes owned, and number of shoes and sneakers worn between the undergraduate and postgraduate/faculty and staff groups. In particular, the postgraduate/faculty and staff groups had higher shoe purchase costs and numbers of shoes worn than the undergraduate group. Third, in terms of preference by shoe type, loafers, flat shoes, and maryjanes were the most popular, in that order, and preference by sneaker type was in the order of casual sneakers, runners, and walking shoes. The priority when purchasing shoes was fit, design, and price, in that order, and the place of purchase was mainly online rather than offline. Fourth, more than half of the participants experienced discomfort when wearing footwear, especially when their feet were tired and their toes hurt. In addition, discomfort was common in the areas of the little toe, the big toe bone protrusion, and the baby toe bone protrusion, and the sole of the foot showed great discomfort in the front (paw) area. The main cause of foot deformation due to footwear is an improper size for the foot. These results confirm that consumers prefer reasonably priced shoes considering the fit and design, but suffer from foot deformation due to shoes made without reflecting the shape of the foot.

---

### **Keyword**

Digital Convergence, Adult Women, Footwear, Purchasing Status, Wearing Status

